



**Per una politica del cibo fiorentina:
giornata di studio**

22 Settembre 2026

1 Shifting lab: chi siamo



Shifting Lab è
un'associazione ETS.
Fondata nel 2020,
formalmente
costituita nel 2022.

Obiettivi

Affrontiamo temi complessi e attuali legati a:

- **economia circolare**
- **consumo responsabile**
- **inclusione sociale**
- **innovazione verde**

Al centro c'è sempre l'individuo e il suo impatto
sull'ambiente e sul territorio.

Approccio

Applichiamo un **approccio sistemico** per sviluppare modelli inclusivi e sostenibili.

Favoriamo:

- **interazioni e network virtuosi**
- **un cambio di paradigma:** dalla visione lineare a quella **sistemica**



CHIARA M.
CO-FOUNDER
& ARCHITETTO



GIULIA D.
CO-FOUNDER
& FACILITATRICE



MARCO N.
CO-FOUNDER
& ARCHITETTO



FRANCESCA C.
CO-FOUNDER
& UX DESIGNER



FRANCESCA M.
CONSULENZA
& REVISIONE PROGETTI



LEA P.
RETE TERRITORIALE
& NETWORKING



IRENE C.
DESIGNER GRAFICA
& COMUNICAZIONE

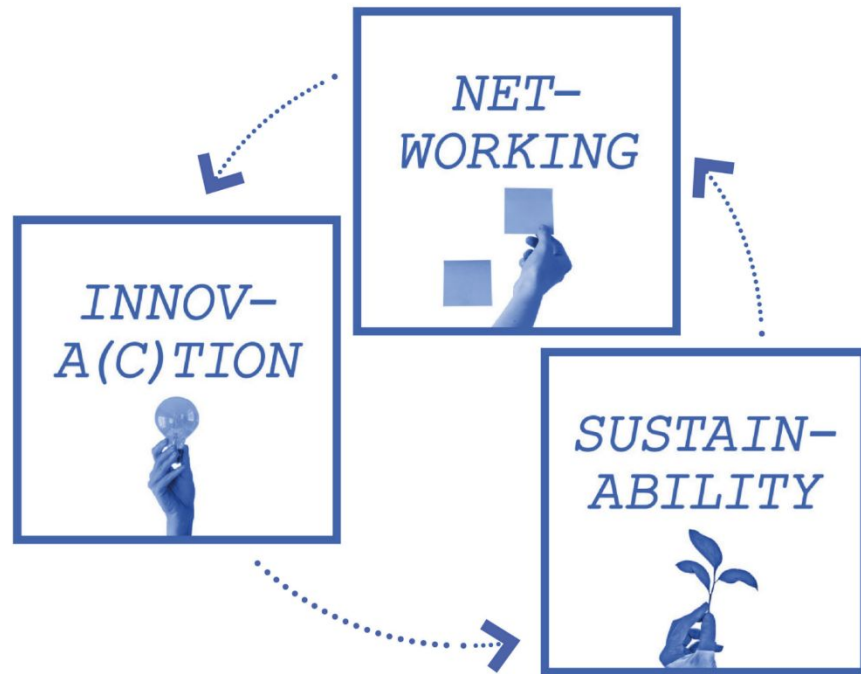


GIACOMO N.
DIGITALIZZAZIONE
& GESTIONE DATI

Innovation. SL mira a diffondere un **nuovo modo di concepire** gli eventi, le iniziative, le forme di aggregazione, intesi come **sistemi complessi composti da input, output, know-how e attori in relazione tra di loro**, riattivando gli spazi e valorizzando i territori in cui si inseriscono.

Sustainability. SL vuole da un lato generare **modelli replicabili e resilienti** dal punto di vista ambientale, economico e sociale; dall'altro **sensibilizzare le persone** intorno ai temi dell'economia circolare, del consumo responsabile, dell'inclusione sociale e dell'innovazione verde.

Networking. SL punta a **guidare tutti gli attori coinvolti** nei progetti e nei processi, attraverso l'analisi, la consulenza e la progettazione site specific, mettendo a disposizione le sue competenze per accelerare la **transizione ecologica**.



2020 **Alimentar el barrio** mercat de pagès
Prize & project, Barcelona

2021 **Space to reconnect citizens with cities**
(New European Bauhaus Prize 2021)
Prize, Bruxelles

2022 **L'Europa dei giovani**
Conference, Bologna
AR-Ter
Conference, Bologna
Festival d'Europa
Conference, Firenze
New European Bauhaus Festival
Event, Bruxelles
Green Hub - LUMEN
Project, Firenze
Podcast Nami Evolution
Interview, Firenze

2023 **Piano annuale di comunicazione**
Call & prize , Florence
Firenze per il Clima
Network, Florence

2024 **Distretto di Economia Civile**
Network, Florence
New European Bauhaus Festival
Event, Bruxelles
In Cibo Civitas
Call & prize , Florence
Terra Madre
Award ceremony, Turin
Cesvot
Network, Florence

2025 **Participation 4 Change**
Network, Florence

2026 **Collaboration with ace | creative engineering**, Florence

2 Portfolio Selezione progetti realizzati

Spaces to reconnect citizens with cities

2021 - NEB RISING STARS Award

2022 - NEB FESTIVAL

Eventi temporanei ed esperienze immersive incentrati sull'economia circolare, il consumo responsabile e l'innovazione verde, che trasformano le comunità da semplici spettatori a partecipanti attivi.

CHALLENGE

Gli eventi urbani hanno un **impatto ambientale** significativo: rifiuti, consumo energetico, emissioni.

APPROACH

Gli eventi vengono considerati come **sistemi complessi** costituiti da materia, energia e persone.

OUTPUT

A **toolkit** per organizzare **eventi sistemici** e a basso impatto ambientale che promuovano la cultura locale e il consumo responsabile.

WHAT'S THE IMPACT OF AN EVENT?

The quantities you see are based on our personal experience. What is yours? Tell us in a few minutes!



THE GREEN-HUB

The first step in creating a systemic event. A prototype of a collaborative and sustainable network.

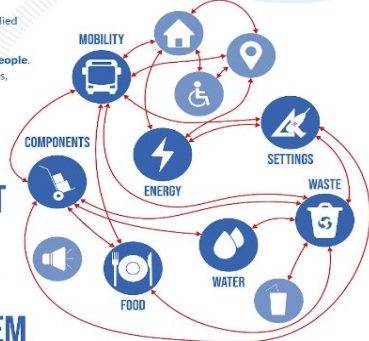


Imagine this amount of waste multiplied for a market event of **500 people**. Now for a fair of **5'000 people**. Now for a music festival of **40'000 people**. The impact of an event is not only this, it is not only what you see and it is not only material.

IF YOU SEE THE PROBLEM, WE ARE ON THE SAME WAVELENGTH!

The event is assessed as a **complex system** composed of flows of matter, energy and people working together and participating in it. Through the **systemic approach**, all points are interconnected creating interactions and virtuous networks capable of directing change, promoting and developing positive and sustainable cultural and socio-economic models, based on understanding and adapting to local needs and characteristics. We want to create a system of **doing systemic events with reduced environmental impact** to promote critical thinking and more sustainable practices.

EVENT AS A OPEN SYSTEM



Green Hub

2022 - FIRENZE

A meeting point between **producers, local businesses, organizations and citizens** to activate new connections around the use of resources, materials and waste

Uno spazio per individuare e **condividere le realtà virtuose** nel territorio di Firenze.

In collaborazione con i cittadini, sono state mappate **76 realtà locali**, classificate in **9 categorie** e valutate in base a **10 criteri** di sostenibilità.





GREEN
HUB

10
CRITERI

16

PRODOTTI FATTI
A MANO

16

COESIONE
TUTELA SOCIALE

6

SHARING DI
PRODOTTI E SERVIZI

10

ENERGIE INNOVATIVE
USO DI RINNOVABILI

31

TRACCIABILITÀ E
TRASPARENZA FILIERA

36

INTEGRAZIONE CON
LE REALTÀ LOCALI

31

RECUPERO / RIUSO
MATERIE RICICLABILI

13

GESTIONE CIRCOLARE
LOW FOOTPRINT

35

ZERO-PACKAGING
GREEN-PACKAGING

51

PRODOTTI NATURALI
BIO ED ESTENSIVI

Piano Annuale di Comunicazione 2023 - FIRENZE

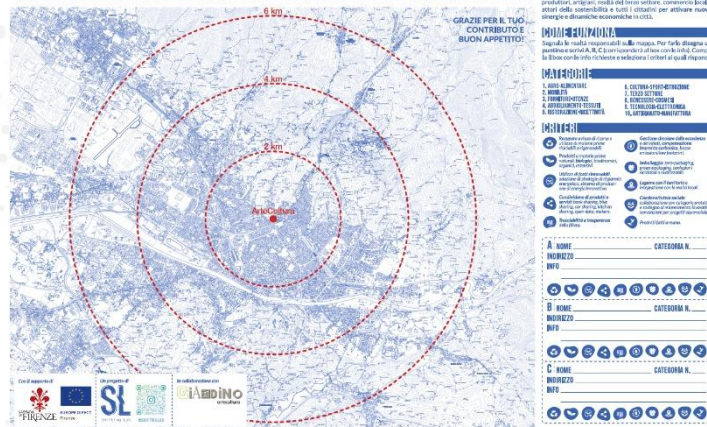
Grazie al bando vinto è stato possibile ripetere l'esperienza del Green Hub e arricchirla con ulteriori attività che hanno visto il coinvolgimento di cittadini nella raccolta dati di realtà virtuose a livello ambientale, sociale, economico, del tessuto urbano fiorentino e circostante.

L'organizzazione di focus group, questionari e attività partecipative, hanno portato alla realizzazione di una corposa **raccolta di dati** costruita insieme alle cittadine e ai cittadini di Firenze.

Questa ha costituito la base per un progetto più ampio che vuole dotare le persone degli **strumenti necessari e co-creati** per attuare il cambiamento verso un paradigma più sostenibile: la realizzazione di una **mappa 1.0 trasversale, aperta e spontanea, per tracciare le realtà sostenibili della città di Firenze.**

SHIFTING TO A NEW SUSTAINABLE PARADIGM

Conosci qualche negozio di quartiere che vende prodotti cosmetici solidi privi (o quasi) di imballaggi? Alimentari che vendono per lo più cibi locali o alla spina? Hai sentito parlare di un'associazione che recupera materiali di seconda mano? O frequenti una ciclofittina che costruisce bici con pezzi usati? PARTECIPA ALLA NOSTRA MAPPATURA PARTECIPATA delle realtà che alimentano la sfera del consumo responsabile a Firenze e dintorni!



LE REALTÀ VIRTUOSE MAPPATE

23
ABBIGLIAMENTO E TESSUTI

80
AGRO-ALIMENTARE

23
ARTIGIANATO E MANIFATTURA

17
BENESSERE E COSMESI

21
CULTURA SPORT E ISTRUZIONE

11
RISTORAZIONE E RICETTIVITÀ

2
FORNITURE E UTENZE

3
MOBILITÀ

33
TERZO SETTORE

CON IL SUPPORTO DI:



EUROPE DIRECT
Firenze

IN COLLABORAZIONE CON:

LUMEN
LUMEN

GiARDINO
artecultura

Distretto di economia civile

2024 - FIRENZE

Shifting Lab ha preso parte alla realizzazione del Distretto di Economia civile nato per promuovere una città resiliente e collaborativa. L'obiettivo della rete delle realtà partecipanti, insieme al Comune e all'Ufficio Ambiente, è quello di **attivare un ecosistema territoriale finalizzato a favorire tutte le sinergie possibili, verso lo sviluppo sostenibile**, tra diversi attori presenti in una comunità (imprese profit, terzo settore, cittadini, pubblico, agenzie formative), **promuovendo innovazione civica, sociale, ambientale e organizzativa**.



COMUNE DI FIRENZE
LEGAMBIENTE

VERSO IL DISTRETTO
DI ECONOMIA CIVILE DI FIRENZE

TI ASPETTIAMO IL 26 OTTOBRE 2024
SALA WANDA PASQUINI - MURATE
PIAZZA MADONNA DELLA NEVE 1
H 9.30//12.30

**IL MANIFESTO DEL DISTRETTO
DI ECONOMIA CIVILE DI
FIRENZE**

**REDAZIONE COLLETTIVA
E CHIUSURA DEL
DOCUMENTO**

**IL DISTRETTO DI
ECONOMIA CIVILE È...**

un ecosistema territoriale finalizzato a favorire tutte le sinergie possibili, verso lo sviluppo sostenibile, tra diversi attori presenti in una comunità (imprese profit, terzo settore, cittadini, Pubblico, agenzie formative), promuovendo innovazione civica, sociale, economica, ambientale e organizzativa.

Net Corner

2024 - FIRENZE

Net Corner — Scegli, Partecipa, Riduci — amplia la **Mappa della Sostenibilità di Firenze** creando uno spazio dedicato alle organizzazioni agroalimentari già presenti nella mappa.

Promuovere il **networking**, la **collaborazione** e le **pratiche di economia circolare a livello locale**, in modo **scalabile e replicabile** attraverso un modello di governance partecipativa.

~200

organisations
mapped

9

map categories

17



SFIDE IDENTIFICATE

Barriere economiche e culturali

Accesso limitato ai prodotti etici, mancanza di conoscenza delle pratiche sostenibili.

Isolamento degli attori locali

Le organizzazioni operano in compartimenti stagni, ostacolando la condivisione di risorse e conoscenze.

Mancanza di infrastrutture

Assenza di laboratori o strutture condivise per valorizzare le eccedenze alimentari e gli scarti.

Ostacoli normativi

Norme poco chiare impediscono l'accesso alle risorse pubbliche e agli spazi inutilizzati.

Frammentazione delle conoscenze

Declino del sapere tradizionale in materia alimentare, rischio di duplicazione degli sforzi.

OBIETTIVI

Autoproduzione e sensibilizzazione

Promuovere la coltivazione domestica e educare al consumo responsabile.

Spazi comunitari condivisi

Spazi attrezzati e laboratori accessibili ai produttori e alle associazioni locali.

Mappatura interattiva

Mettere in rete competenze, organizzazioni e risorse locali; organizzare eventi in presenza.

Normative inclusive

Riformare le norme per facilitare l'accesso agli spazi inutilizzati; promuovere la co-progettazione pubblico-privata.

Trasferimento di conoscenze

Diffondere il sapere tradizionale in materia alimentare per ridurre gli sprechi e rafforzare l'autonomia alimentare.

3 Ecomappa 2.0

Ecomap 2.0

2024/25 - FIRENZE

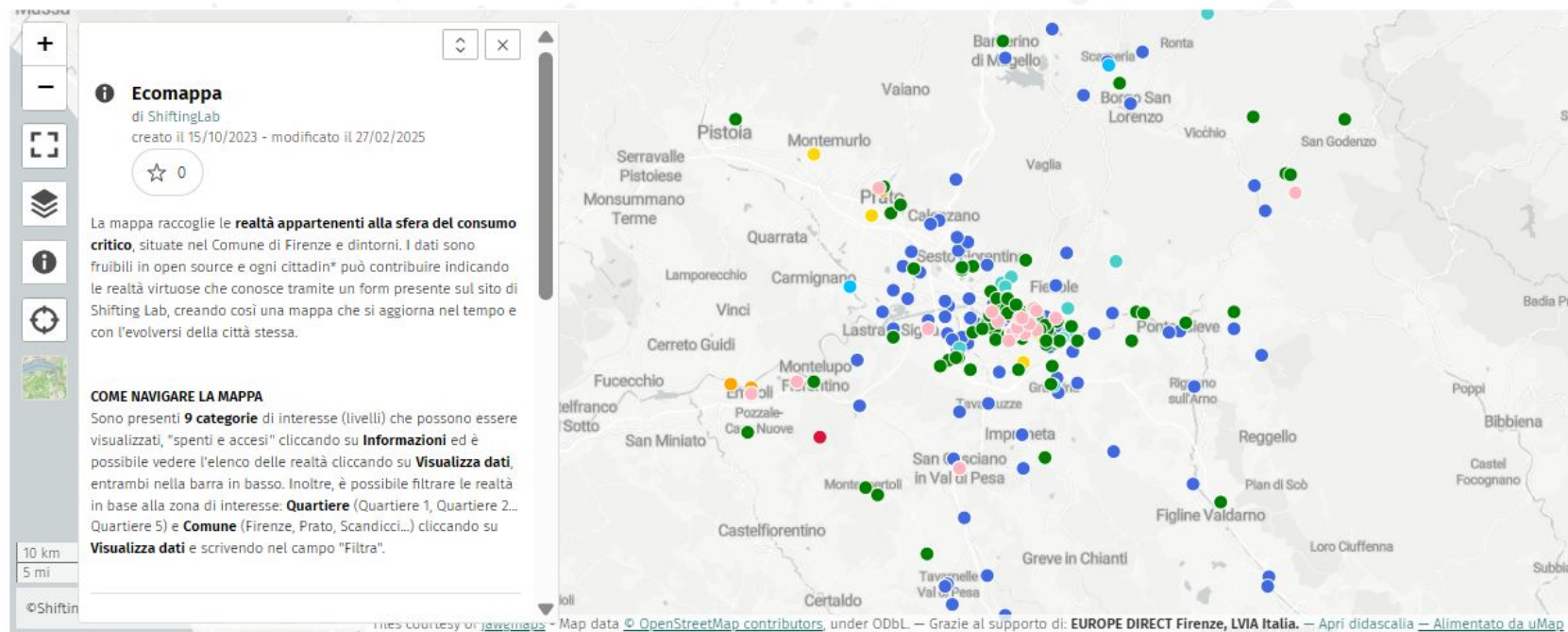
Conoscenza partecipativa — I dati provengono dal coinvolgimento attivo dei cittadini, il che li rende profondamente radicati nel territorio.

Sempre aggiornata — La mappa è progettata per evolversi continuamente: chiunque può aggiungere nuove realtà man mano che la città cambia.

Struttura multidimensionale — Ricerche mirate per aiutare i cittadini a orientarsi tra le scelte sostenibili in modo semplice, preciso e vicino a casa, nello spirito della “città dei 15 minuti”.

Una rete, non solo una mappa — Lo strumento costituisce l'infrastruttura di un ecosistema relazionale, in cui le realtà mappate si incontrano, collaborano e scambiano risorse.





LE REALTÀ VIRTUOSE MAPPATE

24

ABBIGLIAMENTO
E TESSUTI

93

AGRO-ALIMENTARE

23

ARTIGIANATO
E MANIFATTURA

17

BENESSERE
E COSMESI

26

CULTURA SPORT
E ISTRUZIONE

10

RISTORAZIONE
E RICETTIVITÀ

90

FORNITURE
E UTENZE

3

MOBILITÀ

43

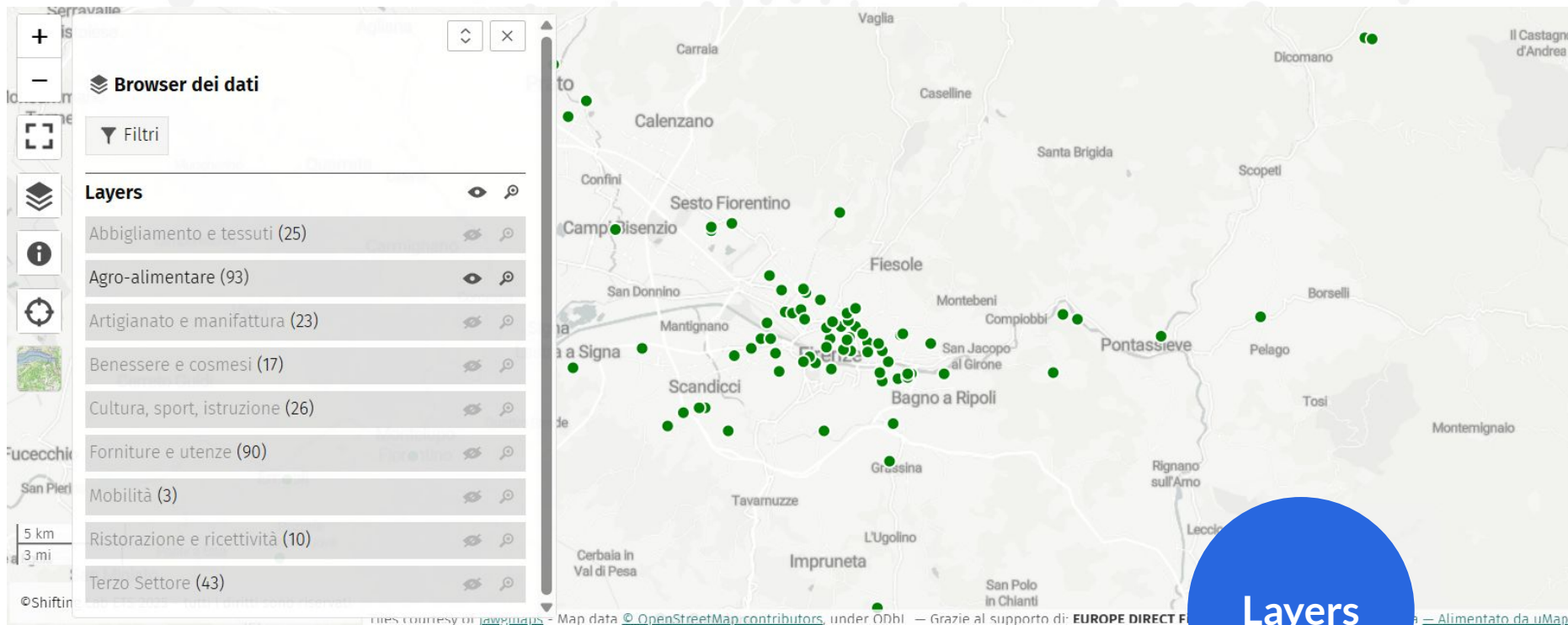
TERZO SETTORE

2 assi complementari:

Asse verticale: mette in relazione le organizzazioni coinvolte e i cittadini -consumatori, orientando le scelte individuali verso pratiche più responsabili

Asse orizzontale: mette in relazione le organizzazioni stesse, facilitando gli scambi e le sinergie in un'ottica di economia circolare.





Browser dei dati

Filtri

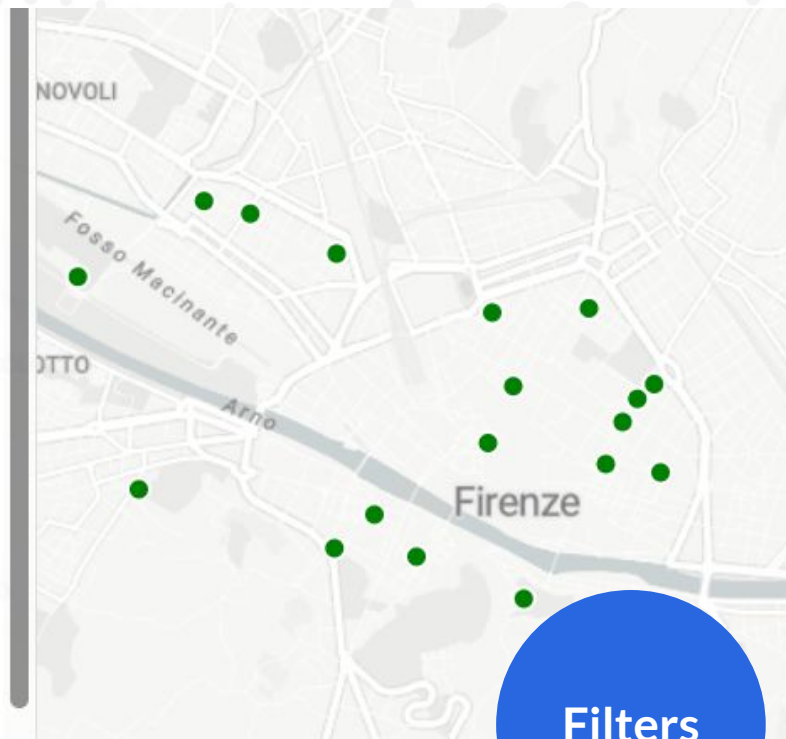
quartiere 1

☐ OFF Vista della mappa corrente

Reimposta tutto

Layers

- Abbigliamento e tessuti (14/25)
- Agro-alimentare (18/93)
- Artigianato e manifattura (13/23)



Filters

Details

Grazie



Shifting Lab ^{ETS}

Firenze | Torino

www.shiftinglab.com

shiftinglab@pec.it | info@shiftinglab.com

C.F. 94310680486

