



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Mappare il territorio della futura **Politica del Cibo** fiorentina

Filippo Randelli e Leonardo Innocenti

Struttura Generale

- 1. Politica del Cibo**
- 2. Mappatura mercati contadini**
- 3. Aziende agricole nel
Comune**
- 4. Conclusioni**

Politica del Cibo

Una politica del cibo è un quadro organico di leggi, regolamenti e decisioni adottati da governi o organizzazioni, che definisce le modalità di produzione, trasformazione, distribuzione e consumo degli alimenti.

Essa mira a bilanciare salute pubblica, istruzione, stabilità economica e sostenibilità ambientale e sociale.

Le politiche del cibo in futuro

Per garantire la sicurezza alimentare e la stabilità dei prezzi, è necessario ridurre la dipendenza dai mercati globali e rafforzare i sistemi alimentari locali. (IPES-Food Report, 2026).

Le politiche del cibo in futuro

Il rapporto propone una maggiore autosufficienza resiliente basata su:

- **rafforzamento delle filiere corte e dei mercati locali;**
- **sostegno ai produttori agricoli;**
- **diversificazione degli scambi commerciali;**
- **sistemi di distribuzione pubblica e riserve alimentari;**
- **strumenti di gestione dell'offerta e di stabilizzazione dei prezzi.**

Mappare i Mercati Contadini

I mercati contadini sono cruciali per rafforzare la filiera corta

Mercati Contadini vs Grande Distribuzione

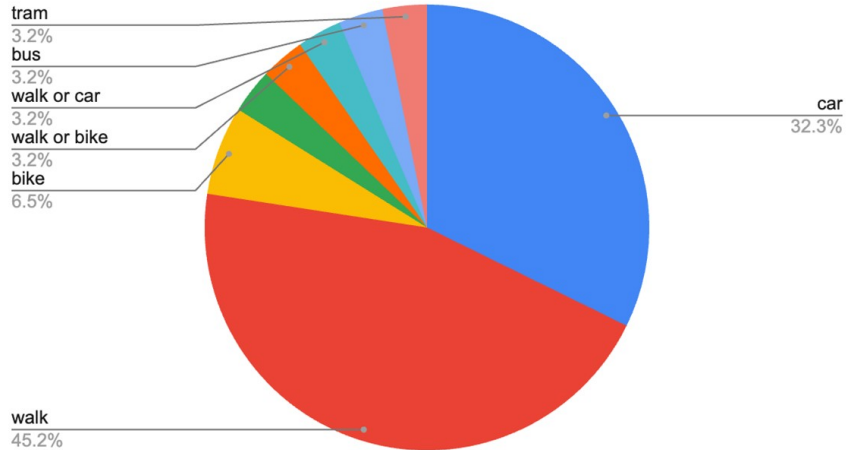
Fiducia vs Pubblicità

Bacino di utenza

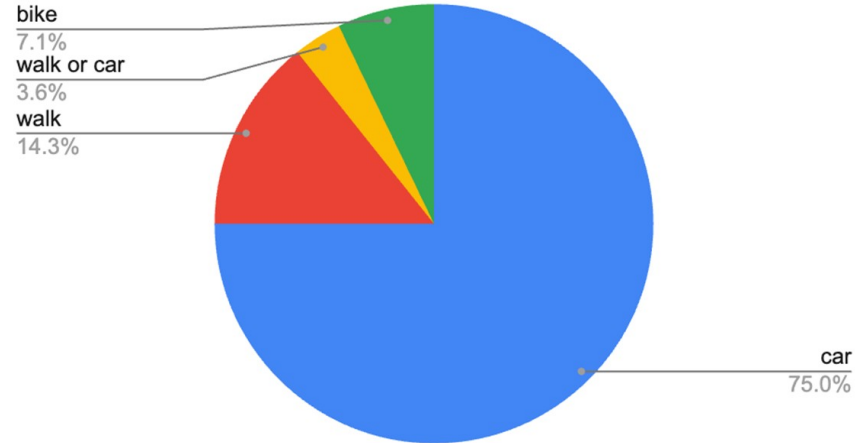


Bacino di utenza

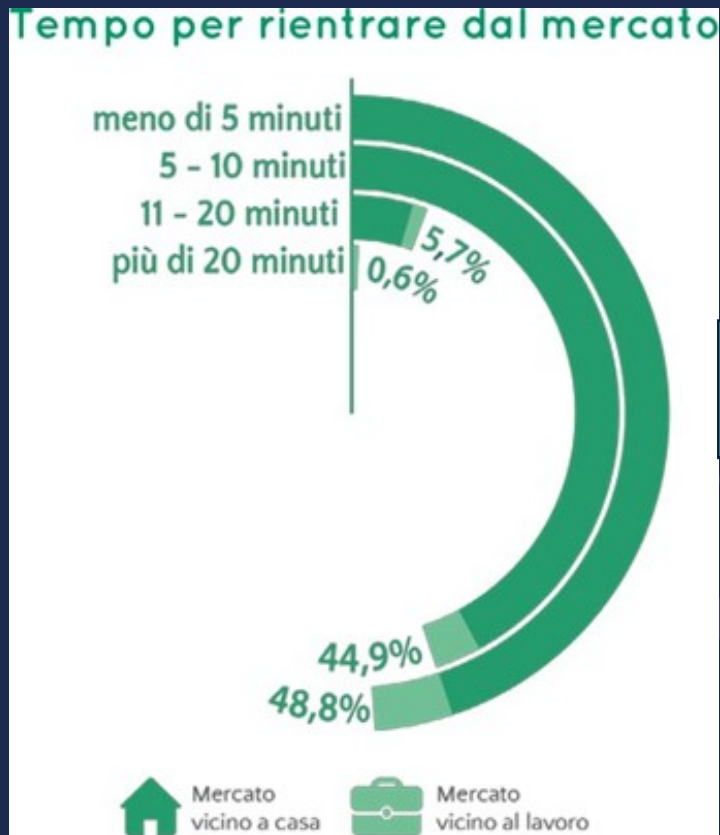
Farmers Market Transportation



Supermarket Transportation

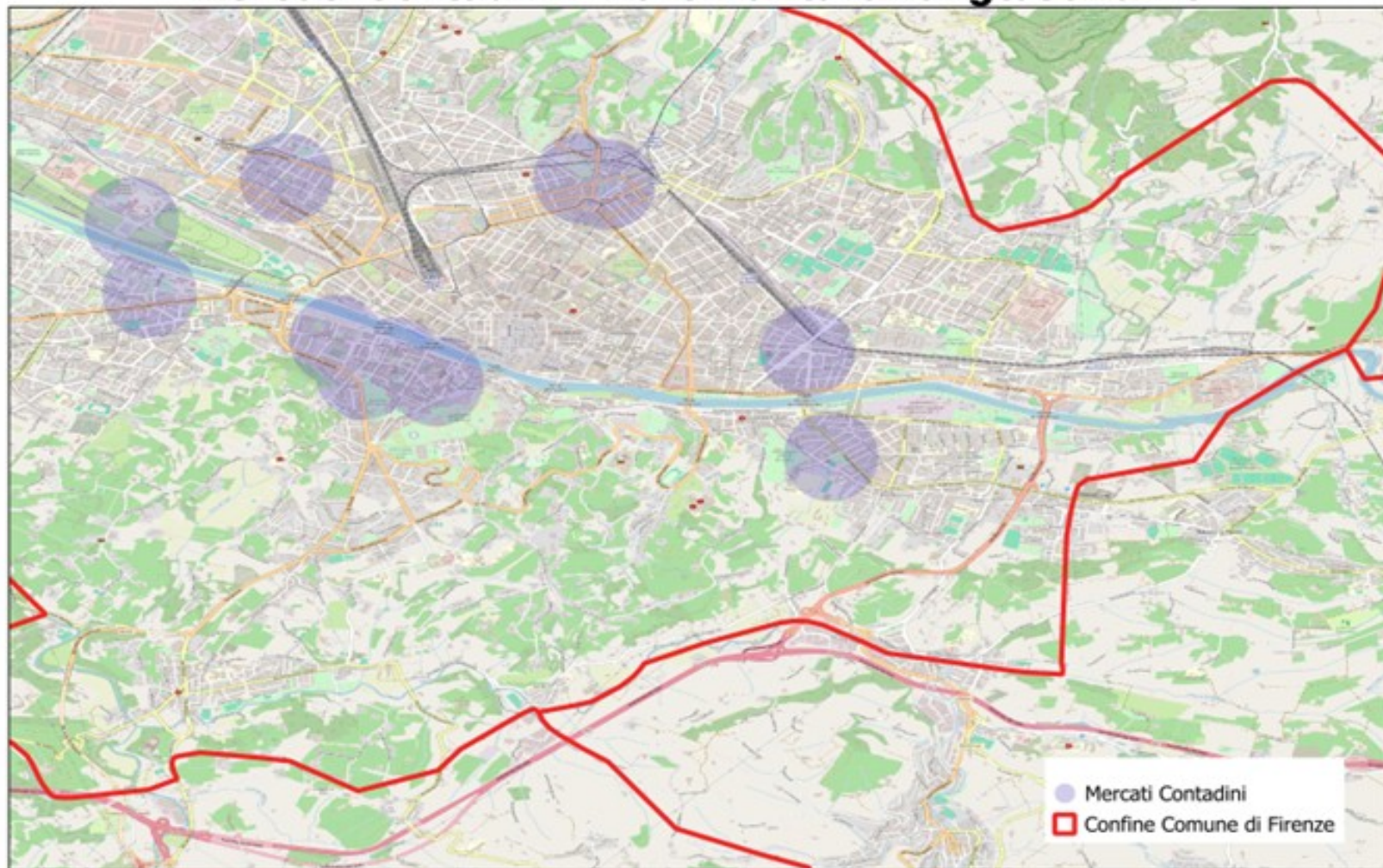


Bacino di utenza

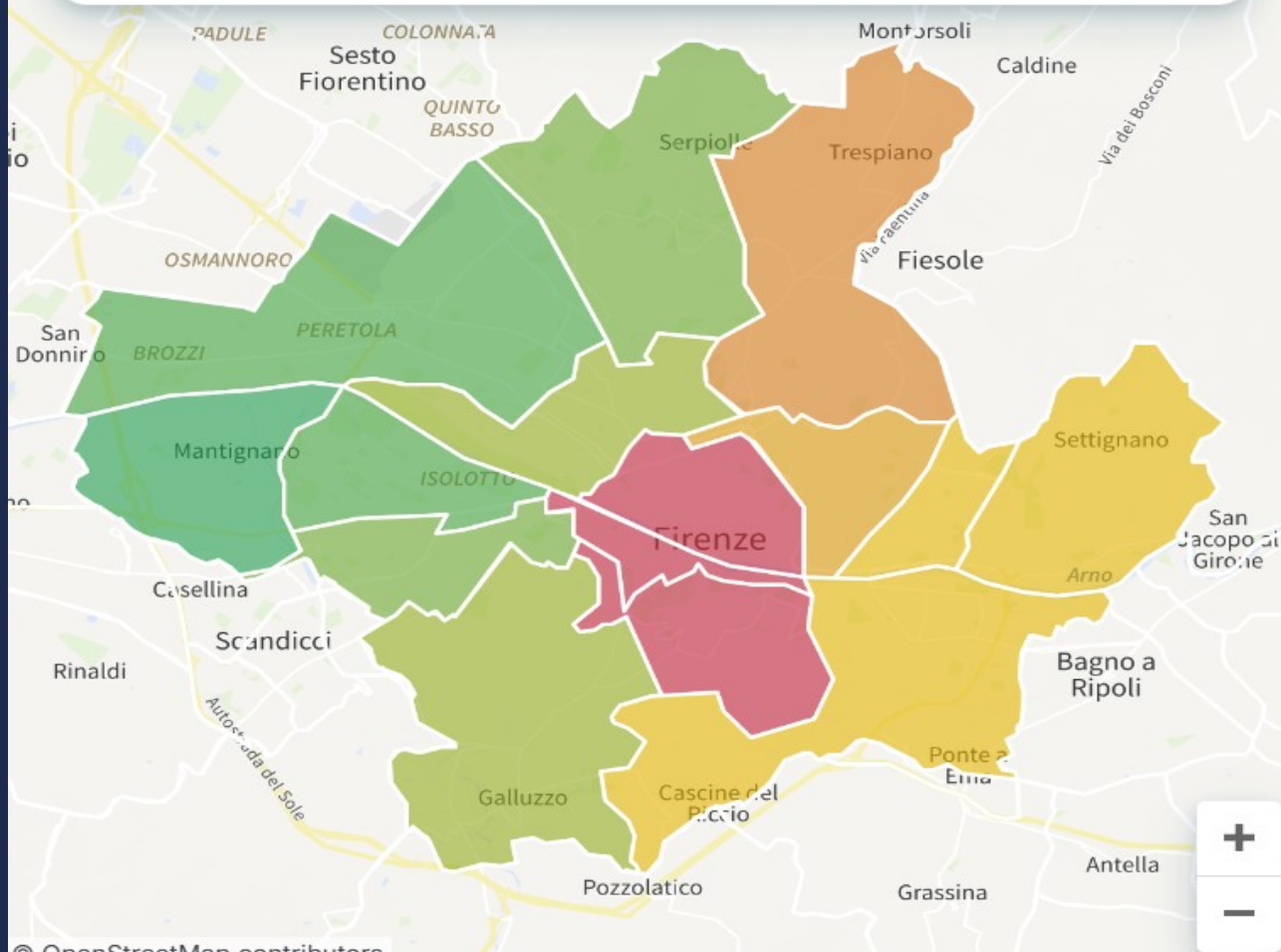


Abbiamo calcolato un raggio di 700 metri che corrisponde a circa 10 minuti a piedi per una persona di media salute

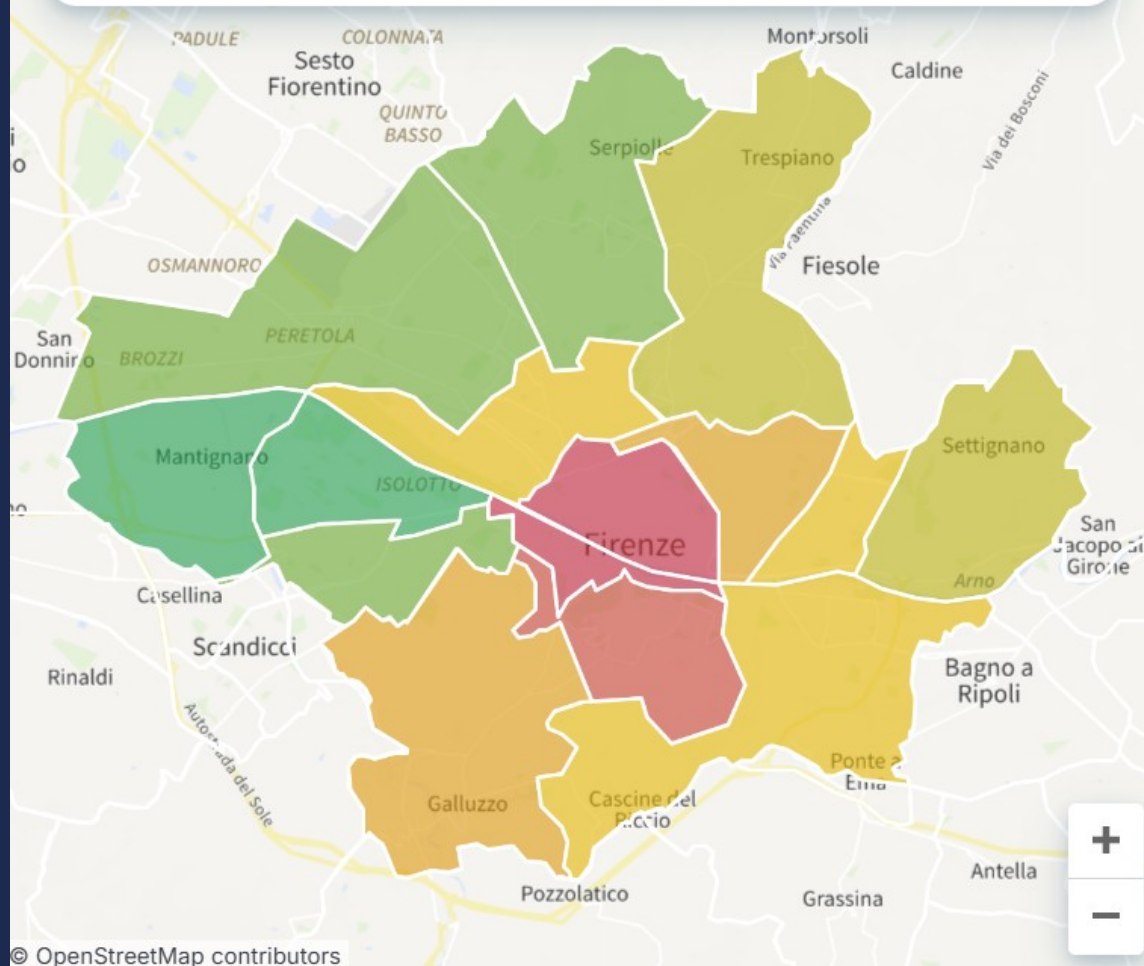
Mercati Contadini - Rovezzano/Varlungo/Galluzzo



< 3.700 €/m² 5.500 €/m² >

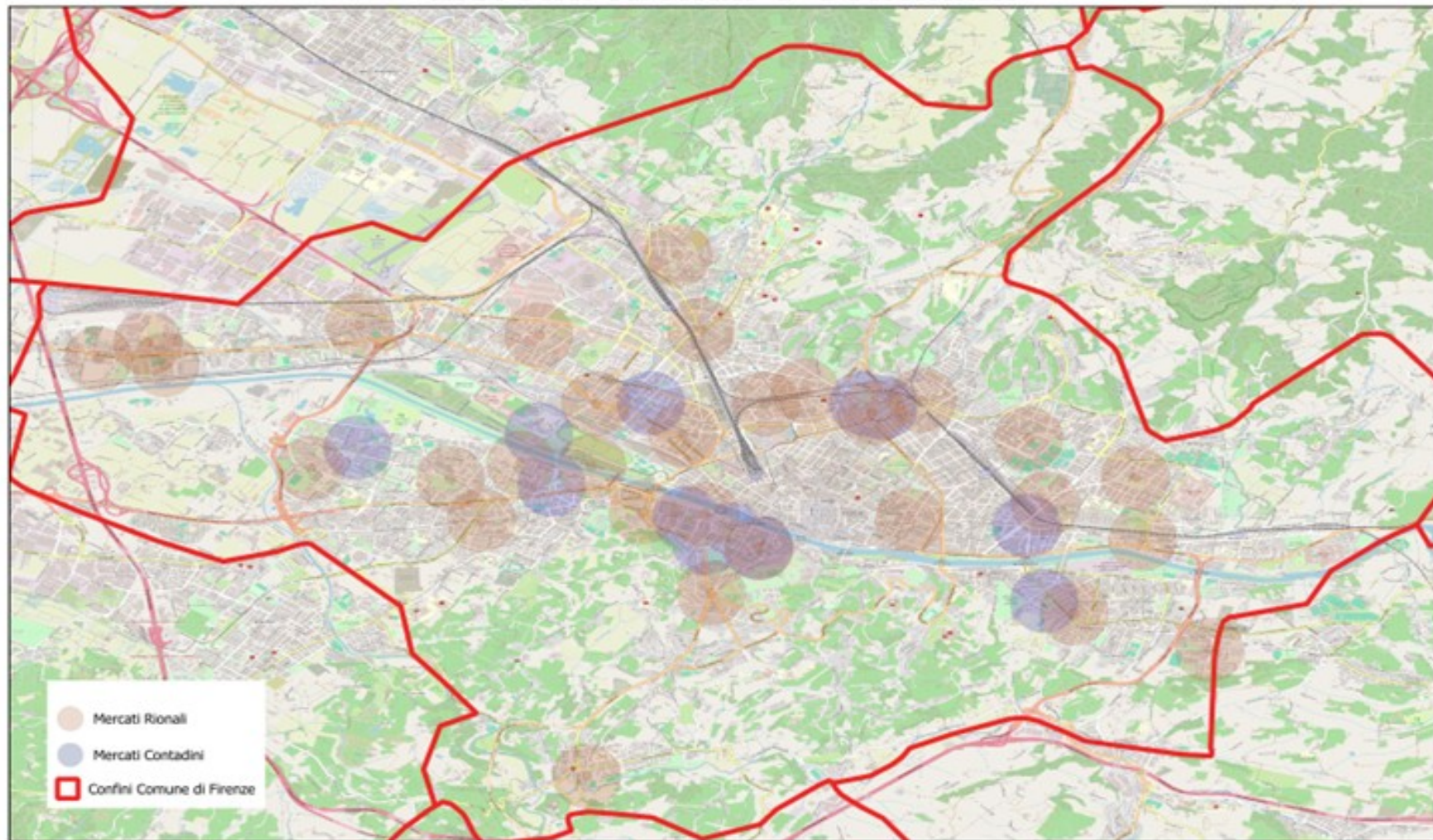


< 14,80 €/m² 23,80 €/m² >



Aperti solo la mattina...

Mercati Rionali e Contadini



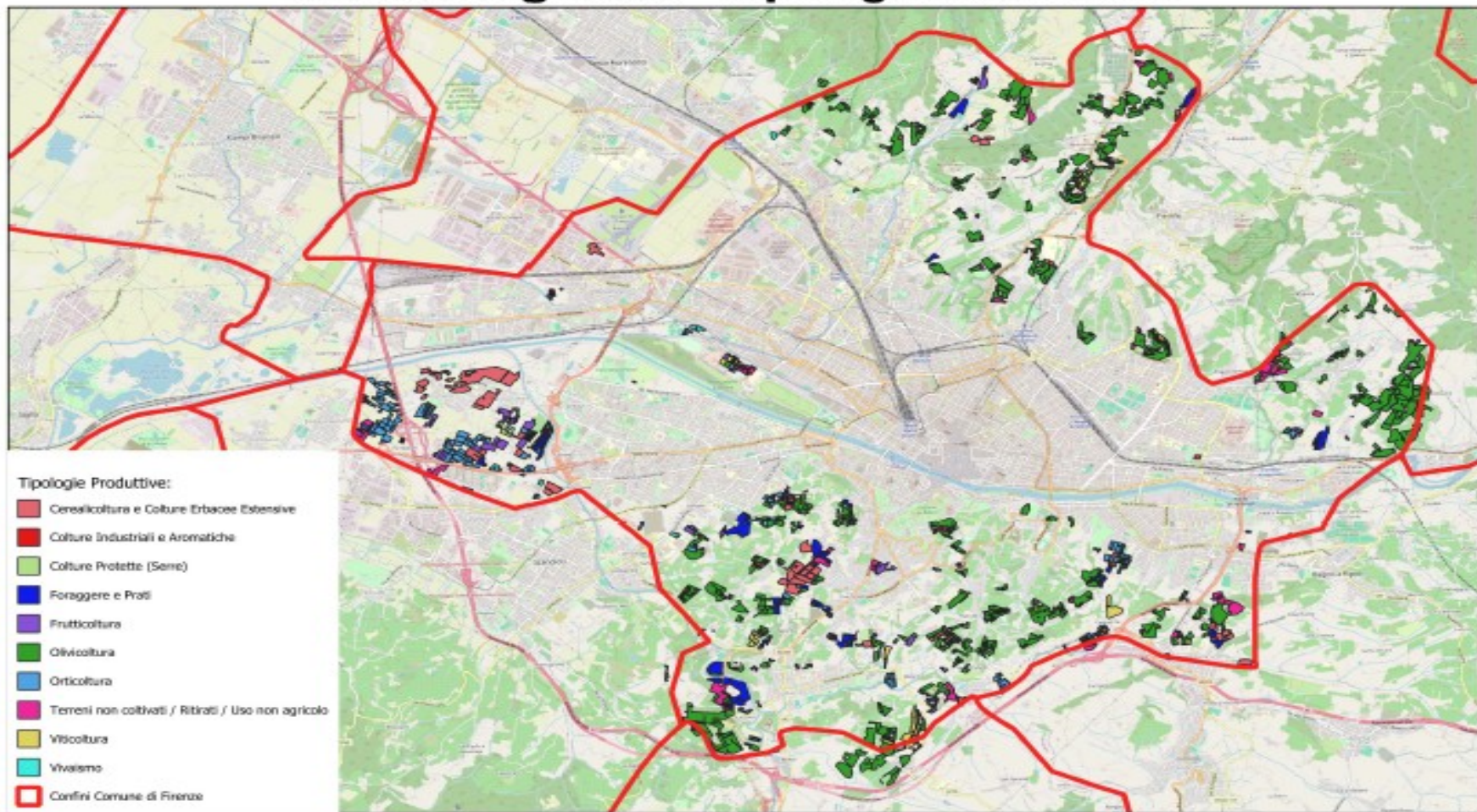
Mappare le aziende agricole (189)

Uso del suolo	%
Olivi	25,4
Ortaggi	28,2
Set aside	7,13
Prati	5,58
Vigne	5,38
Cereali	3,63
Vivai e floricoltura	3,18

Mappare le aziende agricole

Tipo di coltivazione	%
Convenzionale	77,3
Biologico	16,1
In transizione	6,6

Aziende Agricole - Tipologie Produttive



Conclusioni

Ogni Cittadino ha diritto ad essere vicino ad un mercato contadino

Le iniziative *bottom up* possono creare distorsioni

I mercati contadini hanno dei limiti oggettivi

Nuove forme di incontro tra domanda e offerta

La pianificazione spaziale è cruciale

C'è bisogno di politiche del cibo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Grazie!

Filippo Randelli e Leonardo Innocenti